Leonardo Grattão

Eduardo Monteiro

RELAÇÃO DE ARTEFATOS

ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

CajuModas

**Aviso**:

Personalize os textos em **AZUL** e altere esses textos personalizados para a cor **PRETA**, para a versão de entrega deste documento.

Este quadro de aviso e todos os textos em **AZUL** de orientação devem ser retirados na versão de entrega deste documento.

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Experiência Criativa – Projetando Soluções Computacionais**, do curso de Bacharelado em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadores:

Profa. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Prof. Giulio Domenico Bordin

Profa. Rosilene Fernandes

Curitiba

2024

SUMÁRIO

[ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos” 3](#_Toc158902404)

[ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz” 4](#_Toc158902405)

[ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”. 5](#_Toc158902406)

[ARTEFATO 4: Canvas PBB 6](#_Toc158902407)

[ARTEFATO 5: Relação de User Stories 7](#_Toc158902408)

[ARTEFATO 6: Modelo Relacional 8](#_Toc158902409)

[ARTEFATO 7: Diagrama de Classes 9](#_Toc158902410)

[ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades 10](#_Toc158902411)

[REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS 11](#_Toc158902412)

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

[Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”. 3](#_Toc161760117)

[Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”. 4](#_Toc161760118)

[Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018. 5](#_Toc161760119)

[Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018. 6](#_Toc161760120)

[Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018. 7](#_Toc161760121)

[Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018. 8](#_Toc161760122)

[Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). 9](#_Toc161760123)

[Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Classes. 10](#_Toc161760124)

[Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Atividades. 11](#_Toc161760125)

# ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 1**: Quadro “3 Objetivos” | |
| **NOME DO PRODUTO**: CajuModas | |
| **OBJETIVOS** | **DESCRIÇÃO** |
| 1 | Clientes conseguirem encomendar roupas com maior facilidade |
| 2 | Controle dos estoques da loja para verificar os produtos que estão em falta |
| 3 | Aumentar o alcance das vendas, tendo como possibilidade entrega por delivery |

Figura – Quadro “3 Objetivos”.

# ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 2**: Quadro “é – não é – faz – não faz” | |
| **NOME DO PRODUTO**: | |
| **É**  Site de venda de roupas  Um site especializado com foco em moda feminina  Uma loja física e virtual | **Não é**  Um site de revenda  Um site especializado para a moda masculina |
| **Faz**  Mostra promoções e liquidações de temporada | **Não faz**  Não oferece roupas para o público masculino  Não oferece serviços de personalização (como ajustes ou bordados) |

Figura – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

# ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 3**: Quadro “Visão de Produto” | |
| **NOME DO PRODUTO**: | |
| **CLIENTE-ALVO** | Mulheres que querem comprar roupas novas |
| **CATEGORIA-SEGMENTO** | Uma plataforma virtual de vendas |
| **BENEFÍCIO-CHAVE** | Vendas online e presencial, abrangendo uma área maior de clientes que poderão comprar na loja |
| **DIFERENCIADO-CHAVE** | Mesmo site para loja física e virtual |
| **META-VALOR.** | Aumenta a visibilidade da loja |

Figura – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

# ARTEFATO 4: Canvas PBB

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI**: Gerenciar página principal da loja | | |
| **COMO**: Administrador  **POSSO**: Gerenciar página principal da loja  **PARA**: Divulgar promoções e roupas | | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: Existe um espaço para divulgação de promoções  **QUANDO:** Administrador entra no seu login  **ENTÃO**: Ele pode divulgar promoções no banner principal da loja virtual |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: Existe um espaço para roupas mais vendidas  **QUANDO**: administrador entra no seu login  **ENTÃO**: ele pode fazer alterações no valor e incluir ou excluir roupas dessa aba |

Figura – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI**: Manter cadastro de cliente | |
| **COMO**: Cliente  **POSSO**: Criar cadastro de cliente  **PARA**: O cliente ter acesso a sua conta | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de cadastro  **QUANDO**: ele fornece seu CPF, CEP, nome de usuário e senha para ter uma conta no sistema  **ENTÃO**: ele é redirecionado à tela principal, com sua conta já vinculada, podendo abrir seu ícone padrão de usuário |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado acessa a tela de login  **QUANDO**: Ele fornece seu nome e senha  **ENTÃO**: ele é redirecionado à tela principal, com sua conta já vinculada, podendo identificar no canto superior direito sua foto, o nome do seu perfil (administrador, vendedor ou cliente) e a sua foto de cadastro ou um ícone padrão de usuário, caso não haja foto.. |

**Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.**

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI**: Gerenciar página “Sobre nós” Da loja | |
| **COMO**: Administrador  **POSSO**: Alterar página “Sobre nós” Da loja  **PARA**: Atualizar informações necessárias da loja | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: O Administrador está logado  **QUANDO**: Ele adentra a aba de “Sobre nós”  **ENTÃO**: Ele pode alterar ou atualizar a lista de funcionários da loja |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: O administrador está logado  **QUANDO**: Ele adentrar a página de “Sobre Nós”  **ENTÃO**: ele pode alterar ou atualizar a localização da loja |

Figura – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 4 - PBI**: Manter login do cliente e da loja | |
| **COMO**: loja e cliente  **POSSO**: Realizar login  **PARA**: Acessar sua conta na loja | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO:**  ele fornece seu CPF e senha para acessar a conta  **ENTÃO**: ele é redirecionado à tela principal, com sua conta já vinculada, podendo abrir seu ícone padrão de usuário |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece apenas seu CPF para acessar a conta  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro pedindo para colocar senha |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece apenas sua para acessar a conta  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro pedindo para colocar o cpf |
| **Critério de**  **Aceite 4** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece cpf e senha estando incorreto seu login  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro dizendo cpf ou senha incorreta |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 5 - PBI**: Manipular função de carrinho | |
| **COMO**: Clientezz  **POSSO**: manipular função do carrinhoz  **PARA**: Pagar pelo produto | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: O cliente esteja logado  **QUANDO:**  adiciona produtos no seu carrinho  **ENTÃO**: ele pode alterar os itens do carrinho, como quantidade do mesmo produto, tamanho das peças e retirar produtos não mais desejados. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: O cliente esteja logado  **QUANDO**: Adicionar produtos ao carrinho que não estão mais em estoque  **ENTÃO**: O cliente é incapaz de adicionar mais produtos do mesmo item ao carrinho |

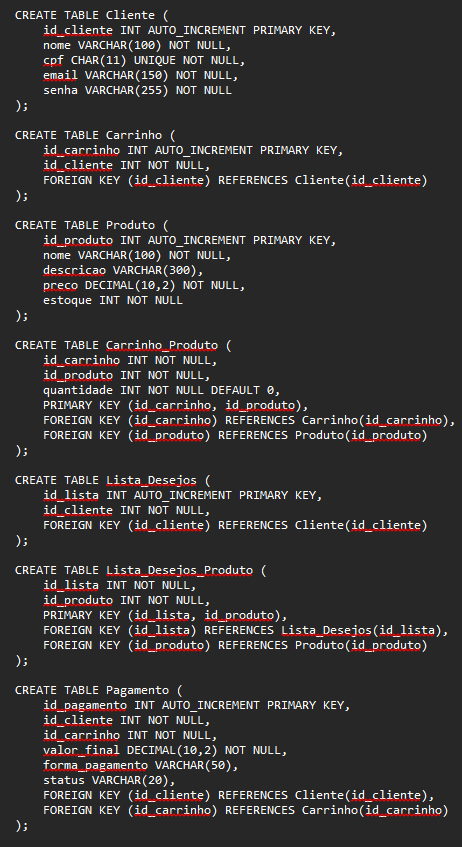
# ARTEFATO 6: Modelo Relacional

Uma imagem contendo Gráfico

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Mapa de cidade

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.



Uma imagem contendo Texto

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Figura – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

# ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

O Diagrama de Classes da UML representa a estrutura e relações entre as classes de um produto de software orientado a objetos.

**Importante**:

* Esta seção é opcional apenas se o produto de software for orientado a objetos.
* A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega.

|  |
| --- |
| **ARTEFATO 7:** Diagrama de Classes |
| Diagrama  Descrição gerada automaticamente |

Figura – Exemplo: Diagrama de Classes.

# ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades

Incluir Diagrama de Atividades (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

|  |
| --- |
| **ARTEFATO 8.1:** Diagrama de Atividades |
|  |

Figura – Exemplo: Diagrama de Atividades.

# REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB\_Canvas Template**. 2018. Disponível em: <http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf>. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.